

## ¿COMO DIVULGAR CON THE CONVERSATION?

### 1. Creación de un perfil:

- Acceder a <https://theconversation.com/es>
- Clicar en la opción “Regístrese como Autor” (parte superior derecha de la pantalla)



- Rellenar la ficha siguiendo las instrucciones
- El correo electrónico tiene que ser el corporativo de la UdG ([xxxx.xxxx@udg.edu](mailto:xxxx.xxxx@udg.edu))

### 2. Aspectos a tener en cuenta sobre la publicación

- Deben ser artículos científicos divulgativos. Los artículos deben estar fundamentados con evidencias científicas y estudios realizados. No pueden ser artículos de opinión.
- **Ámbito de especialización:** El artículo debe pertenecer al mismo ámbito de investigación donde el investigador presta sus servicios en la UdG. Es decir, un investigador del Grupo de Investigación en Ciencia Política no podrá publicar un artículo sobre el efecto de la sequía en los ecosistemas mediterráneos, aunque esté informado sobre el tema.
- Habrá que seleccionar el ámbito de investigación al que pertenece el artículo. El autor tendrá que escoger entre uno de los siguientes 7 ámbitos: Ciencia y Tecnología, Cultura, Economía, Educación, Medicina y Salud, Medio Ambiente y Energía o Política y Sociedad. Esta elección permitirá asignar a un editor más especializado en el tema.
- Los artículos se publicarán en la edición de The Conversation España. The Conversation divulga en todo el Mundo a través de 13 editoriales de diferentes ámbitos geográficos. La UdG ha firmado un convenio con The Conversation España, por tanto, los artículos de nuestros investigadores se publicarán en castellano para esta editorial (que tiene un alcance internacional, ya que, aparte del estado español, engloba también a todos los países hispanohablantes). Una vez publicado en The Conversation España, posteriormente, otras editoriales pueden también republicar el artículo si lo encuentran oportuno (como The Conversation Europe o The Conversation Global).
- El texto final será un artículo de unas 800 a 1000 palabras. Los editores de The Conversation le darán todo el apoyo necesario para poder resumir su estudio dentro de este margen.
- Se pueden añadir recursos audiovisuales propios. The Conversation tiene un amplio banco de imágenes que se utilizan para dar forma a los artículos. Sin embargo, si el autor dispone de imágenes o vídeos propios, también se pueden añadir.

### 3. Posibles vías para hacer una propuesta de publicación:

#### a) El investigador envía la petición al Área de Comunicación de la UdG

Puede enviar sus peticiones de publicación a comunicacio@udg.edu o a adria.soler@udg.edu, donde le aconsejaremos sobre cómo proceder a publicar con The Conversation y le resolveremos todas las dudas que tenga.

Nos tendrá que enviar un título y un breve resumen de unas 5-6 líneas donde explique de qué trata el artículo. Desde el Área de Comunicación trasladaremos su petición a los editores de The Conversation, quienes se pondrán en contacto con usted en un plazo máximo de 15 días.

#### b) El investigador envía su propuesta a través del web de The Conversation

Una vez registrado como autor o autora en la web de The Conversation, deberá clicar en la opción "Propórganosla", ubicada en la parte derecha de la pantalla.

Rellenar los distintos campos que se piden (Título, resumen, relevancia en el tiempo, ámbito...).

Finalmente, los editores de The Conversation se pondrán en contacto con usted en un plazo máximo de 15 días para informarle si su petición ha sido aceptada o no.

En caso de que haya sido aceptada, le explicarán cómo empezar a redactar el artículo.

Lo más leído la última semana

- La nueva factura de la luz impone nuevos horarios para hacer la colada
- ¿Por qué se contagian las personas ya vacunadas contra el SARS-Cov-2?
- ¿Cuál es la efectividad de la primera dosis de las vacunas de Pfizer y Moderna?
- Versalles: una corte con olor a orín
- Lecturas en internet: el papel de los 'bookinfluencers'

Proponer una idea

¿Tiene alguna propuesta de artículo que pueda resultar interesante para The Conversation?

#### c) The Conversation se pone en contacto con el Área de Comunicación de la UdG

The Conversation busca artículos que los investigadores de la UdG hayan publicado anteriormente. En caso de que encuentren alguno de interés, se pueden poner en contacto con el Área de Comunicación de la UdG, quien les proporcionaremos el contacto del investigador que ha llevado a cabo el estudio para que le comenten la posibilidad compartirlo en The Conversation.

#### d) The Conversation propone un tema a un investigador de la UdG

Desde The Conversation pueden ponerse en contacto con investigadores que ya han colaborado con ellos para hacerles propuestas de posibles temas que encuentren de especial relevancia.

#### e) La UdG comparte un artículo reciente a The Conversation

Desde el Área de Comunicación publicamos día a día artículos de nuestros investigadores en la web principal de la Universidad y, en muchos casos, también las enviamos a medios de comunicación para que también lo publiquen. En caso de que creemos que el artículo puede encajar en la plataforma de The Conversation, también les haremos llegar para que valoren la posibilidad de compartirlo.