

COM DIVULGAR AMB THE CONVERSATION?

1. Creació d'un perfil:

- Accedir a <https://theconversation.com/es>
- Clicar a l'opció "Regístrese como Autor" (part superior dreta de la pantalla)



- Omplir la fitxa seguint les instruccions
- El correu electrònic ha de ser el corporatiu de la UdG (xxxx.xxxx@udg.edu)

2. Aspectes a tenir en compte sobre la publicació

- **Han de ser articles científics divulgatius.** Els articles han d'estar fonamentats amb evidències científiques i estudis realitzats. No poden ser articles d'opinió.
- **Àmbit d'especialització:** L'article ha de pertànyer al mateix àmbit de recerca on l'investigador presta els seus serveis a la UdG. És a dir, un investigador del Grup de Recerca en Ciència Política no podrà publicar un article sobre l'efecte de la sequera en els ecosistemes mediterranis, per molt que estigui informat sobre el tema.
- **Caldrà seleccionar l'àmbit d'investigació al qual pertany l'article.** L'autor haurà d'escollir entre un dels següents 7 àmbits: Ciència i Tecnologia, Cultura, Economia, Educació, Medicina i Salut, Medi Ambient i Energia o bé Política i Societat. Aquesta elecció permetrà assignar un editor més especialitzat en el tema.
- **Els articles es publicaran a l'edició de The Conversation Espanya.** The Conversation divulga arreu del Món a través de 13 editorials de diferents àmbits geogràfics. La UdG ha signat un conveni amb The Conversation Espanya, per tant, els articles dels nostres investigadors es publicaran en castellà per a aquesta editorial (que té un abast internacional, ja que, a part de l'estat Espanyol, engloba també tots els països hispanoparlants). Un cop publicat a The Conversation Espanya, posteriorment, altres editorials poden també re-publicar l'article si ho troben oportú (com a The Conversation Europe o The Conversation Global).
- **El text final serà un article d'unes 800-1000 paraules.** Els editors de The Conversation us donaran tot el suport necessari per a poder resumir el vostre estudi dins aquest marge.
- **S'hi poden afegir recursos audiovisuals propis.** The Conversation té un ampli banc d'imatges que s'utilitzen per a donar forma als articles. Però, si l'autor disposa d'imatges o vídeos propis, també s'hi poden afegir.

3. Possibles vies per a fer una proposta de publicació:

a) L'investigador envia la petició a l'Àrea de Comunicació de la UdG

Podeu enviar les vostres peticions de publicació a comunicacio@udg.edu o a adria.soler@udg.edu, on us aconsellarem sobre com procedir a publicar amb The Conversation i us resoldrem tots els dubtes que tingueu.

Ens haureu de fer arribar un títol i un breu resum d'unes 5-6 línies on expliqui de què tracta l'article.

Des de l'Àrea de Comunicació traslladarem la vostra petició als editors de The Conversation, qui es posaran en contacte amb vosaltres en un termini màxim de 15 dies.

b) L'investigador envia la seva proposta a través de la web de The Conversation

Un cop s'hagi registrat com a autor o autora a la web de The Conversation, haurà de clicar a l'opció "Propónganosla", ubicada a la part dreta de la pantalla.

Omplir els diferents camps que es demanen (Títol, resum, rellevància en el temps, àmbit...).

Finalment, els editors de The Conversation es posaran en contacte amb vosaltres en un termini màxim de 15 dies per a informar-vos si la vostra petició ha estat acceptada o no.

En cas que hagi estat acceptada, us explicaran com començar a redactar l'article.

Lo más leído la última semana

La nueva factura de la luz impone nuevos horarios para hacer la colada

¿Por qué se contagian las personas ya vacunadas contra el SARS-Cov-2?

¿Cuál es la efectividad de la primera dosis de las vacunas de Pfizer y Moderna?

Versalles: una corte con olor a orín

Lecturas en internet: el papel de los 'bookinfluencers'

Proponer una idea

¿Tiene alguna propuesta de artículo que pueda resultar interesante para The Conversation?

c) The Conversation es posa en contacte amb l'Àrea de Comunicació de la UdG

The Conversation cerca articles que els investigadors de la UdG hagin publicat anteriorment. En cas que en trobin algun d'interès, es poden posar en contacte amb l'Àrea de Comunicació de la UdG, qui els hi proporcionarem el contacte de l'investigador que ha dut a terme l'estudi per tal que li comentin la possibilitat de compartir-lo a The Conversation.

d) The Conversation proposa un tema a un investigador de la UdG

Des de The Conversation poden posar-se en contacte amb investigadors que ja han col·laborat amb ells per tal de fer-los-hi propostes de possibles temes que trobin d'especial rellevància.

e) La UdG comparteix un article recent a The Conversation

Des de l'Àrea de Comunicació publiquem dia a dia articles dels nostres investigadors a la web principal de la Universitat i, en molts casos, també les enviem a mitjans de comunicació per tal que també ho publiquin. En cas que creiem que l'article pot encaixar a la plataforma de The Conversation, també els hi farem arribar perquè valorin la possibilitat de compartir-lo.